

# ”Statistik och forskning”

**Bakgrund:** Hela vår bransch tittar på sätt att mäta effekter av det vi gör och statistik i olika former för att ha som grund för beslut och belägga verksamhetens värde. Några organisationer har egna statistikgrupper. Vidare används statistik från SCB, Tillväxtverket m fl organisationer. Diskussionen har rört sig kring vilken gemensam statistik vore vi betjänta av. Parallellt med det finns diskussionen om forskning och samarbeten med olika akademiska institutioner som intresserar sig för vår verksamhet.

**Mål:** Att kartlägga och identifiera den statistik och den forskning/de forskningssamarbeten som i dag används i de olika organisationerna samt vad man saknar inom dessa områden.

## **Deltagare:**

SNDMO – Marita Närtell, Karlstad och Mikael Jonsson, Östersund (sammankallande)

SNED – Jonas Ekebacke, Uppsala

SNCVB – Johanna Wedin, Kalmar

**Tidsram:** Färdigt 31/12 2023 med delrapportering senast 30/6 2023.

Rapport klar till **Destinationsdagarna i Helsingborg april 2024.**

# Kartläggning

- Intervju med Robert Pettersson på Etour
  - [Forskning på ETOUR | miun.se](#)
- Kairos Futures undersökning åt SNDMO om befintlig statistik och pågående projekt finansierade av BFUF, sidan 3-5
  - Särskilt intressant är studien "Evenemang i siffror"  
[Publikationer Archive – BFUF](#)
- Natu, nätverk för akademiska turismutbildningar och forskning i Sverige.
  - [Publikationer kopplade till NATU:s arbete och forskning | miun.se](#)
- Lunds universitet
  - [Publikationer kopplade till NATU:s arbete och forskning | miun.se](#)

# 3.1. Genomförda undersökningar

Vilka undersökningar med bäring på besöksnäringen har din organisation genomfört de senaste tre åren (2019 - 2023)?

- Ur de öppna svaren framkommer det att medlemmarna genomfört många olika typer av undersökningar under de senaste åren. Hur många man genomfört och av vilken karaktär verkar beror på organisationens storlek och vad för typ av destination man representerar.
- Resa i Sverige återkommer ofta (av naturliga skäl) bland svaren.
- Av svaren framgår det att man använt olika typer av statistik och datakällor för att få förståelse av olika aspekter av besöksnäringen. Det inkluderar allt från ekonomiska aspekter och besökarbeteenden till hållbarhetsfrågor och digital närvaro.
- Besöksundersökningar genomförs bland annat på plats, via webbaserade enkäter, telefonintervjuer och i samband med evenemang, och genomförs löpande. Vissa har också gjort specifika målgrupps- och marknadsanalyser.
- Vissa medlemmar nämner också att man genomfört vissa undersökningar tillsammans med forskningsinstitut så som Linnéuniversitetet, flera samarbetar också med Benchmarking Alliance, Research One och Parlatmetric, samt att man köper in data från SCB och WSP.
- Många genomförde också undersökningar under pandemin för att förstå dess effekter på olika områden (ex. evenemang och möten)

Typ av statistik	Beskrivning
Besöksstatistik	<ul style="list-style-type: none"><li>• Antal besökare vid olika evenemang och på olika destinationer.</li><li>• Gästundersökningar för att få insikt i besökarnas preferenser och upplevelser.</li></ul>
Branschstatistik	<ul style="list-style-type: none"><li>• Data över arbetsställen, anställa, omsättning, fördelning kvinnor/män, utrikes bakgrund, operativa företagsledare, män/kvinnor, andel utrikesfödda etc.</li></ul>
Beläggningsstatistik	<ul style="list-style-type: none"><li>• Beläggningsstatistik samt benchmarking för att jämföra med andra destinationer.</li></ul>
Ekonomisk statistik	<ul style="list-style-type: none"><li>• Turismekonomiska mätningar för att bedöma den ekonomiska påverkan av turismen.</li></ul>
Hållbarhetsstatistik	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kvalitativa undersökningar om besöksnäringens hållbarhetsarbete.</li></ul>
Aktörsundersökning	<ul style="list-style-type: none"><li>• Enkäter till besöksnäringens aktörer om hur det går och deras behov</li></ul>
Evenemangsstatistik	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evenemangsundersökningar för att utvärdera specifika evenemang/möten/konferenser, inklusive turismekonomiska aspekter.</li><li>• Effektmätningar</li></ul>
Varumärkesstatistik	<ul style="list-style-type: none"><li>• Varumärkesundersökningar för att mäta och stärka platsvarumärket.</li><li>• Attraktionsmätning och imageundersökningar för att förstå hur destinationen uppfattas</li></ul>
Medborgarundersökningar	<ul style="list-style-type: none"><li>• Medborgarundersökningar för att förstå lokalbefolkningens inställning och åsikter.</li><li>• Undersökningar av attityder till evenemang och destinationen</li></ul>
Mobilitetsdata	<ul style="list-style-type: none"><li>• Statistik baserad på mobildata för att analysera rörelsemönster inom destinationen</li></ul>
Digital analys	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kontinuerlig analys av statistik från digitala kanaler och kampanjer</li></ul>
Framtidsinriktade studier	<ul style="list-style-type: none"><li>• Scenarioanalys för att bedöma olika möjliga utvecklingar.</li><li>• Studier om framtidens möten och attitydundersökningar för att förstå förväntningar.</li></ul>

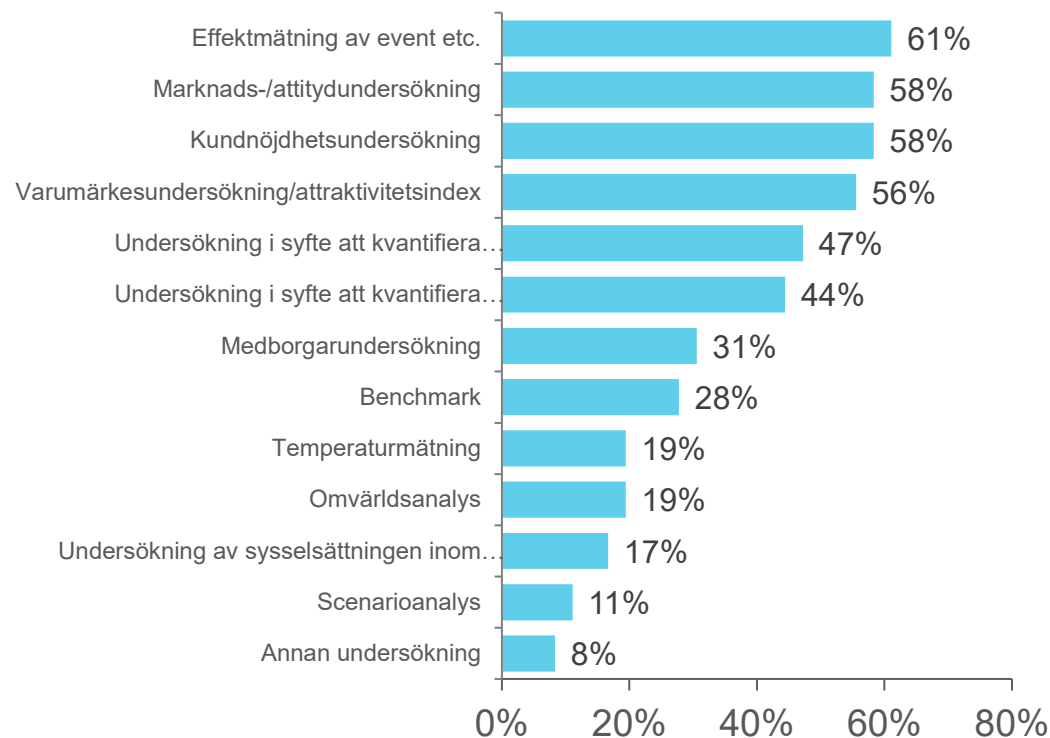
# Genomförda undersökningar

Vilka undersökningar med bäring på besöksnäringen har din organisation **genomfört de senaste tre åren (2019 - 2023)**?

Vänligen kategorisera genomförda undersökningar enligt nedan

- En majoritet av medlemmarna har genomfört olika typer av effektmätningar, marknads-/attitydundersökningar, kundnöjdhetsundersökningar och varumärkesundersökningar
- Mellan 44-47% har gjort undersökningar i syfte att kvantifiera besöksvolym och omsättning.
- De är mindre förekommande, 17%, att man genomfört undersökningar i syfte att kvantifiera sysselsättningen inom besöksnäringen
- Ca 30% har gjort medborgarundersökningar de senaste tre åren samt någon typ av benchmarkundersökning.
- 20% av medlemmarna har gjort temperaturundersökningar
- Omvärlds- och scenarioanalys är något 19% och 11% av de svarande medlemmarna genomfört.
- 8% har genomfört någon annan typ av undersökning.

Andel medlemmar som själva genomfört följande typer av undersökningar mellan 2019-2023



# Svensk forskning inom besöksnäring och turism

BFUF tar för femte gången fram en övergripande och samlad bild av svensk besöksnäringens forskning, dess genomförare och finansiärer. Tidigare rapporter är publicerade 2014, 2016, 2019 och 2022.1

Den har gjorts i samverkan med Nätverket för akademiska turismutbildningar och forskning i Sverige (NATU).

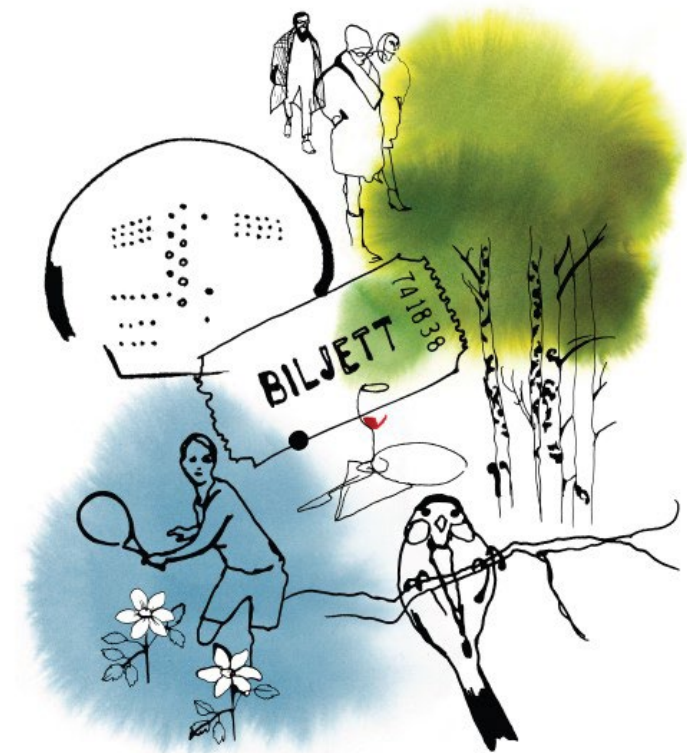
Rapporten sammanställer på ett tydligt sätt hur antalet forskningsprojekt utvecklas, innehåll och trender, samt ekonomi och vilka lärosäten som är involverade.

<https://bfuf.se/nyheter/vart-ar-vi-pa-vag/>

#26

## VART ÄR VI PÅ VÄG?

Svensk forskning inom besöksnäring och turism 2023



2024

# Diskussioner om gemensamma mätningar

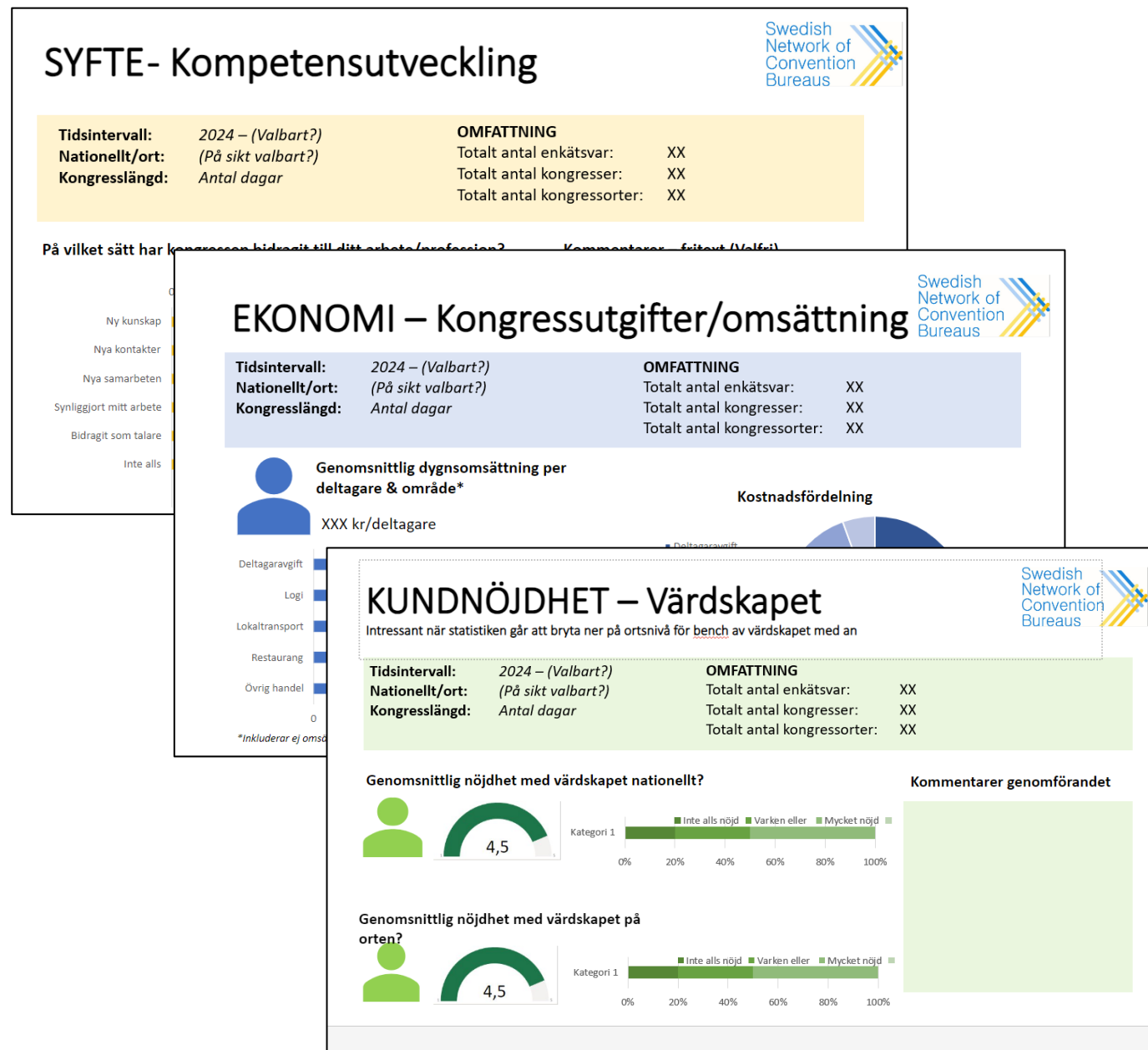
En återkommande diskussion i gruppen är hur vi alla kan samverka kring hur vi mäter och vad vi mäter.

En konklusion av dessa diskussioner är att det är flödesmätningar som kanske är mest intressant. Ett exempel är Stockholm som med hjälp av en app gjorde flödesmätningar. Detta är intressant både ur ett destinations- och event/konferens perspektiv. Funktionen kan också göra att säkerhetsarbetet kan förbättras på en destination och en kunskap om köpbeteende på destinationen kan skapa affärsmodeller och paketeringar kopplat till hur människor rör sig vid ett evenemang eller konferens.

# SNCVB - Kongressmätningar

- SNCVB har påbörjat en satsning på kongressmätningar. Främst vad en kongressdeltagare spenderar per dygn under kongressen, men även enklare frågor om värdskap och kunskap.
- Undersökningarna kommer att komma år ske löpande i enkätform i samband med utvalda kongresser för att få en kontinuitet och färsk siffror.
- Tanken är att implementering sker under 2025.

\* Bilderna är bara exempel för hur det skulle kunna se ut.



# Vad saknar vi?

- Koordination och samordning
- Mer benchmark och omvärldsanalys
- Undersökningar om sysselsättning
- Överenskomna metoder för att mäta besöksnäringens kulturella, sociala och konsumentrelaterade påverkan och inflytande på en plats, stad eller region, snarare än ett fokus på ekonomiska intäkter.