

## Sveriges destinationer tar nya kliv som aktiv och enad part inom svensk besöksnäring



Bildtext: SNDMO medlemmar från 39 destinationer på föreningens vårmöte i Jönköping.

**Swedish Network of Destination Management Organisations, SNDMO, med 39 medlemsdestinationer från Malmö i söder till Kiruna i norr tar nu ett stort kliv framåt i sin utveckling och bildar ekonomisk förening. Utvecklingen är viktig för att ytterligare stärka sitt arbete som en aktiv och enad part inom svensk besöksnäring.**

Nätverket, som funnits sedan 2016 i ideell föreningsform, har som syfte att utveckla svensk besöksnäring genom att samla destinationsorganisationer och städer från Sveriges större kommuner. Föreningen ska fungera som ett påverkansorgan för nationella besöksnäringsspörsmål mot relevanta intressenter och parter i svensk besöksnäring.

- Svensk besöksnäring består av flera branscher och branschorganisationer som verkar på olika nivåer. Tillsammans saknar vi en samlade part som för talan för oss destinationer och kommuner i de viktiga sammanhang där svensk besöksnäring behöver strategier och utveckling, berättar Helena Bovin, ordförande i SNDMO och marknadschef Destination Uppsala. Genom att vi nu som enskilda destinationer tydligare formerar oss som en enad och aktiv förening ger det oss ytterligare kraft i att ta position som en viktig dialogpartner i branschen.

Nyligen avslutades föreningens vårmöte i Jönköping där medlemmar nu för första gången samlades som en ekonomisk förening. Utöver medlemmarna medverkade även bland annat representanter från Näringsdepartementet, Visit Sweden, och Tillväxtverket i programmet.

- Vi har redan idag goda upparbetade relationer och dialog med viktiga nationella myndigheter och parter, men ser att även dessa kan utvecklas framöver ju mer man förstår vad SNDMO kan bidra med samt i vilka sammanhang vi kan vara en stark och viktig dialogpartner, berättar Helena Bovin vidare.

Föreningen agerar även som ett gemensamt forum för kunskapsöverföring inom marknadsföring och destinationsutveckling. Medlemsträffarna är värdefulla plattformar för föreningens medlemmar att föra diskussioner kring gemensamma utmaningar och möjligheter som kan påverka besöksnäringen och främja en hållbar utveckling.

### **Om SNDMO**

Swedish Network of Destination Management Organisations bildades 2016 och är ett nätverk för destinationer i kommuner med över 50 000 invånare samt kommuner där besöksnäringen har mycket stor betydelse. Nätverket består idag av 39 medlemmar av Sveriges största destinationer, läs mer på [www.sndmo.se](http://www.sndmo.se)

### **För mer information kontakta:**

Helena Bovin, Ordförande SNDMO. E-post: [Helena.bovin@uppsala.se](mailto:Helena.bovin@uppsala.se), telefon: 070-749 71 15

### **Medlemmar SNDMO**

Borås TME  
Destination Eskilstuna  
Destination Falkenberg  
Destination Halmstad  
Destination Jönköping  
Destination Kalmar  
Destination Läckö Kinnekulle  
Destination Sigtuna  
Destination Sundsvall  
Destination Södertälje  
Destination Uddevalla  
Destination Uppsala  
Destination Östersund  
Gotlands Förenade Besöksnäring  
Gävle kommun  
Göteborg & Co  
Helsingborgs stad  
Höga Kusten Turism  
Karlstads kommun  
Kiruna Lappland Ekonomisk Förening  
Kristianstads kommun  
Luleå Business Region  
Malmö Turism  
Next Skövde Destinationsutveckling  
Norrköpings kommun  
Nyköpings kommun  
Södra Bohuslän Turism AB  
Visit Karlskrona  
Visit Linköping o Co  
Visit Lund AB  
Visit Skellefteå  
Visit Stockholm  
Visit Trollhättan-Vänersborg  
Visit Umeå  
Visit Varberg  
Visit Västerås  
Västervik Framåt AB  
Växjö kommun  
Ölands Turismorganisation  
Örebrokompaniet



Bildtext: SNDMO´s styrelse (från vänster); Helena Bovin ordförande, Marknadschef Destination Uppsala  
Fredrik Jansson, VD Destination Falkenberg AB, Sofie Lidholm, Utvecklingschef Visit Västerås  
Monica Risenius vice ordförande, VD Kiruna Lappland ek för samt Lotta Andersson, Marknadschef Visit  
Stockholm.